



ที่ สฎ ๐๐๐๓/ว ๐๓๖๗

สำนักงานคลังจังหวัดสุราษฎร์ธานี
ถนนคอนนง สฎ ๘๔๐๐๐

๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมโครงการ “คบจ.ร่วมใจ ส่งเสริมเครือข่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน”

เรียน คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดสุราษฎร์ธานี

สิ่งที่ส่งมาด้วย QR CODE Group Line “รวมพล คนอยากขาย” จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดตราด (คบจ.) ได้จัดทำโครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดหรือความต้องการของพื้นที่ (Bottom up) โดยมุ่งเน้น “การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน” ประชาธิปไตยสร้างไทย ตามนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง โครงการ “คบจ. ร่วมใจ ส่งเสริมเครือข่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างเครือข่าย คบจ. ในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนของแต่ละจังหวัด ให้เป็นที่รู้จักและขยายโอกาสจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านช่องทาง Group Line “รวมพล คนอยากขาย”

สำนักงานคลังจังหวัดสุราษฎร์ธานี ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) สุราษฎร์ธานี จึงขอเชิญชวนท่านเข้าร่วม Group Line “รวมพล คนอยากขาย” เพื่อสนับสนุนให้เกิดการซื้อขายผลิตภัณฑ์และเพื่อเลือกซื้อผลิตภัณฑ์โดยสามารถเข้าเป็นสมาชิก Group Line ได้ที่ QR Code ตามสิ่งที่ส่งมาด้วยนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

๐
เพ็ญสุด

(นางเพ็ญสุด สายสวัสดิ์)

คลังจังหวัดสุราษฎร์ธานี

ประธานคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดสุราษฎร์ธานี

กลุ่มงานบริหารการคลังและเศรษฐกิจ

โทร ๐ ๗๗๒๗ ๒๒๙๓

โทรสาร ๐ ๗๗๒๘ ๕๒๗๘

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ sni@cgd.go.th

๓๐/๘/๖๓

Group Line “รวมพล คนอยากขาย”



คลิก [เข้า Link บน QR Code](#)



โครงการ “คบจ.ร่วมใจส่งเสริมเครือข่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน”

๑. หลักการและเหตุผล

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ทีมเฉพาะกิจวายุภักษ์เพื่อการแปลงยุทธศาสตร์กระทรวงการคลังสู่ภูมิภาค เห็นชอบเกณฑ์การพิจารณาคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ (Bottom up) ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่โดยมุ่งเน้น “การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน” ประชากรรัฐสร้างไทย

จังหวัดตราด เป็นจังหวัดที่ผลผลิตภาคเกษตร มีสัดส่วนร้อยละ ๔๗.๙ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด และผลผลิตนอกภาคเกษตร มีสัดส่วนร้อยละ ๕๒.๑ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด โดยมีผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปหรือผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติ ไม่ว่าจะเป็นพืช ผัก สมุนไพร หรือวัตถุดิบที่ได้จากทะเล เป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างอาชีพ สร้างโอกาส และสร้างรายได้ให้กับชุมชนต่าง ๆ สามารถเลี้ยงตัวเองได้แบบพอเพียง บางชุมชนมีการรวมตัวกันเป็นกลุ่มวิสาหกิจ กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มสหกรณ์ ทหารายได้เสริมด้วยการผลิตสินค้าพื้นเมืองออกจำหน่ายให้แก่นักท่องเที่ยว และคนในจังหวัดนำไปอุปโภค บริโภค จนผลิตภัณฑ์หลายรายการมีชื่อเสียงกลายเป็นของดีประจำจังหวัดตราด ที่มีผู้สนใจสั่งซื้อต่อเนื่อง สามารถขยายกิจการสร้างรายได้เพิ่มเป็นอาชีพเสริมให้คนในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ดังนั้น หากสามารถขยายช่องทางการตลาดให้ประชาชนทั่วไป ผู้ประกอบการรายย่อย หรือ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ ที่อยู่ต่างพื้นที่ทั่วประเทศได้เห็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของชาวตราด และสามารถเลือกซื้อได้โดยมีช่องทางที่ไม่ต้องเสียเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทาง มีสินค้าหลากหลายให้เลือกชม เลือกซื้อ ราคาเป็นธรรม มีบริการส่งถึงที่ ย่อมเป็นการผลักดันให้เกิดการสร้างโอกาสทางการค้าให้แก่ประชาชนในพื้นที่จังหวัดตราด ส่งผลให้เกิดการสร้างอาชีพ สร้างโอกาส และสร้างรายได้อีกทางหนึ่ง

คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดตราด (คบจ.) ประกอบด้วย ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานของรัฐ และสถาบันการเงินในสังกัดกระทรวงการคลัง เห็นควรจัดทำโครงการ “คบจ.ร่วมใจส่งเสริมเครือข่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน” ขึ้น เพื่อให้การดำเนินงานของคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดตราด (คบจ.) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดตราดสอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดตราด ประเด็นที่ ๔ การเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็ง และการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้มีความอุดมสมบูรณ์เกิดประโยชน์แก่ชุมชน จังหวัดอย่างยั่งยืน และมีเป้าประสงค์เพื่อชุมชนหมู่บ้านเข้มแข็ง เศรษฐกิจ ชุมชนเติบโต จากภูมิปัญญาและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ชุมชน หมู่บ้าน มีขีดความสามารถในการพึ่งตนเอง

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๒.๑ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดตราด ได้รับการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางทั่วประเทศ ผ่านช่องทาง Group Line “รวมพล คนอยากขาย”

๒.๒ เพื่อส่งเสริมชุมชนให้เข้มแข็ง โดยการ สร้างคน สร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างเสริมรายได้ สร้างน้ำใจ สร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจภายในประเทศ

๒.๓ เพื่อสร้างเครือข่าย คบจ. แต่ละจังหวัด ให้ร่วมสนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชนและยกระดับไปสู่การพัฒนากระบวนการรับรองผู้ซื้อผู้ขายที่มีมาตรฐาน นำเชื่อถือ รวมถึงมีแหล่งให้คำปรึกษาที่ครบวงจร

๓. กลุ่มเป้าหมาย

เจ้าของผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดตราด จำนวน ๓๐ ราย

๔. ระยะเวลาดำเนินการโครงการ

ระหว่างเดือน พฤษภาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๓

๕. วิธีดำเนินการ

- ๕.๑ วางแผนการดำเนินงานโครงการ
- ๕.๒ เสนอโครงการเพื่อขออนุมัติโครงการ
- ๕.๓ ติดต่อประสานงานและจัดเตรียมการดำเนินงานโครงการ
- ๕.๔ ดำเนินการจัดประชุมชี้แจงเจ้าของผลิตภัณฑ์ตามโครงการ
- ๕.๕ เปิด Group Line และเชิญสมาชิกเข้าร่วมโครงการ
- ๕.๖ สรุปรายงานผลการดำเนินโครงการ

๖. งบประมาณ

เงินฝากค่าใช้จ่ายเก็บภาษีท้องถิ่น ร้อยละ ๑๐ กระทรวงการคลัง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๑๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ประกอบด้วย

ที่	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
๑.	ค่าอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้าชมและเจ้าหน้าที่ผู้จัด (จำนวน ๑ มื้อ)	๕๐ คน	๑๒๐	๖,๐๐๐
๒.	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (จำนวน ๑ มื้อ)	๕๐ คน	๕๐	๒,๕๐๐
๓.	ค่าจัดทำป้าย	๑ ป้าย	๕๐๐	๕๐๐
๔.	ค่าวัสดุอุปกรณ์			๑,๑๐๐
๕.	ค่าสถานที่จัดประชุม			๔,๙๐๐
รวมทั้งสิ้น (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน)				๑๕,๐๐๐

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถ่วงจ่ายได้ภายในวงเงินงบประมาณที่กำหนด

๗. ผู้รับผิดชอบโครงการ


คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดตราด

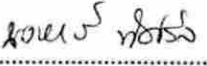
๘. การประเมินโครงการ

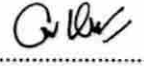
เจ้าของผลิตภัณฑ์ มีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๙.๑ เจ้าของผลิตภัณฑ์ชุมชน มีช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น สามารถประชาสัมพันธ์ให้สินค้าเป็นที่รู้จักในต่างจังหวัด สร้างโอกาส สร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ครัวเรือน
- ๙.๒ เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น OTOP และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน
- ๙.๓ ผู้ที่เข้าร่วมเป็นสมาชิกใน Group Line มีโอกาสเจอคู่ค้าที่จะสนับสนุนให้มีการต่อยอดทางธุรกิจและสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ยกระดับขึ้นได้
- ๙.๔ ส่งเสริมการรวมกลุ่ม และสร้างจิตสำนึกให้ชุมชนพึ่งพาตนเอง

ลงชื่อ..... ผู้เขียนโครงการ
(นางสาวคะแนนสิน ทองภู)
นักวิชาการคลังชำนาญการ

ลงชื่อ..... ผู้เสนอโครงการ
(นางนงเยาว์ ทศวิล)
นักวิชาการคลังชำนาญการ

ลงชื่อ..... ผู้อนุมัติโครงการ
(นางอนงค์น้อย หนูเจริญ)
คลังจังหวัดตราด
ประธานคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดตราด